Nrg porta la radio instore nei negozi "Motivi"

Moroglio e Nrg hanno concluso un accordo per la realizzazione di una radio distribuita nei punti vendita "Motivi". Il test radiofonico è partito il primo ottobre in numerosi negozi.

[18/10/2005 - 10.31]

La tecnologia messa a punto da Nrg permette al negozio di avere una vera e propria stazione radio dedicata al brand. La sua distribuzione nei punti vendita può avvenire attraverso internet, con la creazione di una webstation, utilizzata eventualmente anche come sottofondo musicale al sito dell'azienda. Nel caso di punti vendita non connessi a internet è possibile utilizzare un software che consente di trasformare un semplice pc in una stazione radio completa.