



Cerca

Ricerca av:



DOPPIO FEB

News & Eventi

Magazine

Community

Annuario

Home > Magazine > Radio > Articoli > **Dettaglio**

- Broadcast
- Communications
- Focus
- Pubblicità
- Radio
 - Dossier
 - Articoli
 - Interviste
- Satellite
- Speciale
- Televisione
- Legislazione
- Spigolature

Area Riservata

Log Out

info@radiopersonalizzata.it

vai

Modificare la password?

Modificare il profilo?

Livello: FULL

Abboname

Dati e Tari



Febbraio 2008

Pubblicato su www.millecanali.it

Radio / RADIO

La Radio In Store sbarca in Fm

Mazda Zoom Zoom Radio ha trasmesso per due giorni sulle frequenze di Radio Genova Sound.

Sabato 23 e domenica 24 febbraio, Mazda Zoom Zoom Radio, la brand Radio Mazda, già diffusa in tutti i Mazda Store d'Italia e sul sito <http://www.mazdaradio.it>, ha trasmesso in FM, sulle frequenze di Radio Genova Sound.

L'iniziativa, unica in Italia, è nata in occasione del "Mazda 6 All Body Styles", la convention di presentazione alla stampa europea della nuova Mazda 6, svoltasi nella splendida cornice della riviera ligure. Come afferma Agostino Biamonti, editore di Radio Genova Sound, si è trattato di un test che ha avuto un riscontro positivo.

«Ora - dice Roberto Pinna, general manager di Radio Personalizzata, la società che produce Mazda Zoom Zoom Radio - siamo pronti a offrire ai nostri clienti questa nuova modalità di diffusione delle loro Radio aziendali. Grazie ad accordi con varie emittenti locali, tutte le Radio In Store del nostro Network, già presenti sul web in streaming audio in qualità CD, avranno la possibilità di essere diffuse anche in FM su scala nazionale in occasione di particolari eventi, inaugurazioni di nuovi punti vendita, lancio di nuovi prodotti, ecc.

Questo testimonia ancora una volta la grande creatività di Radio Personalizzata e la sua capacità di proporre e gestire soluzioni radiofoniche innovative. Una caratteristica che da sempre ha contraddistinto la nostra struttura, rappresentandone un punto di forza. Radio Personalizzata è stata la prima società a diffondere le Radio In Store attraverso Internet, con un sistema a tutt'oggi unico sul mercato che garantisce qualità audio digitale e accessi contemporanei illimitati e sin dagli inizi si è differenziata dalla concorrenza, offrendo un prodotto concepito e sviluppato con la stessa metodologia, le stesse voci e gli stessi applicativi utilizzati dai network radiofonici nazionali. Non una semplice sonorizzazione del punto vendita, dunque, ma vere stazioni Radio dedicate al brand, emittenti aziendali capaci di comunicare e interagire con il consumatore, trasmettendo con modalità uniche e distintive l'identità, la personalità e il mondo dei valori insiti in ciascuna marca. Un nuovo modo di concepire la Radio In Store che in pochi anni ha decretato il successo della nostra azienda, che attualmente vanta tra i propri clienti prestigiosi marchi internazionali».

Approfondimento:

www.mazdaradio.it