



Dall'esperienza di HotFrog nasce una nuova business directory - solo in inglese- dedicata esclusivamente alle aziende italiane!



La comunicazione diventa informazione



"Fortunatamente ho comprato queste bambole...
...non preoccuparti del casino!"

Vuoi fare delle presentazioni migliori? Scopri come. [Scopri come.](#)

gettyimages*

News
Today
Settimanale
Extra
Guide
Grand Prix

Cerca nell'Archivio

Ricerca Avanzata

Login Abbonati e-mail

pssw

Entra

Ultimo Aggiornamento martedì 26 febbraio 2008 ore 18.30

Seleziona Canale

Tutti

Ultime in Radio

26/02/2008 13.29 www.tecnocino.it e www.tecnozoom.it su Radio Fantastica

25/02/2008 12.30 [Radio Monte Carlo](#) in prima fila al Festival di Sanremo

25/02/2008 11.00 [Mazda Zoom Zoom](#) Radio debutta in Fm

22/02/2008 11.16 [Radiouno Rai a Sanremo 2008](#)

21/02/2008 11.42 [Radio DeeJay](#) location per Il mattino ha l'oro in bocca

21/02/2008 11.29 [Radio Italia a Sanremo con Oxo, Bagni di Bormio, EPolis e Cioè](#)

18/02/2008 08.36 [Gruppo Finelco](#), subconcessione a Do It per il

Media & Multimedia / Radio

Mazda Zoom Zoom Radio debutta in Fm

Mazda Zoom Zoom Radio, la brand radio Mazda, già diffusa in tutti i punti vendita Mazda d'Italia e sul sito www.mazdaradio.it, ha trasmesso in Fm, sulle frequenze di Radio Genova Sound.

[25/02/2008 - 11.00]

L'iniziativa è nata in occasione del 'Mazda 6 All Body Styles', la convention di presentazione alla stampa europea della nuova Mazda 6, svoltasi nella riviera ligure.

Ora, dice Roberto Pinna, general manager di Radio Personalizzata, la società che produce Mazda Zoom Zoom Radio, siamo pronti a offrire ai nostri clienti questa nuova modalità di diffusione delle loro radio aziendali.

Grazie ad accordi con varie emittenti locali, tutte le radio In Store del nostro network, già presenti sul web in streaming audio in qualità cd, avranno la possibilità di essere diffuse anche in Fm su scala nazionale in occasione di particolari eventi, inaugurazioni di nuovi punti vendita, lancio di nuovi prodotti.

[Le ultime del Canale >>](#)

Le migliori strategie di marca
GrandPrix
2008



Scarica il bando di partecipazione